TÄNAVANIMED REKLAAMIKS (Tabasco)

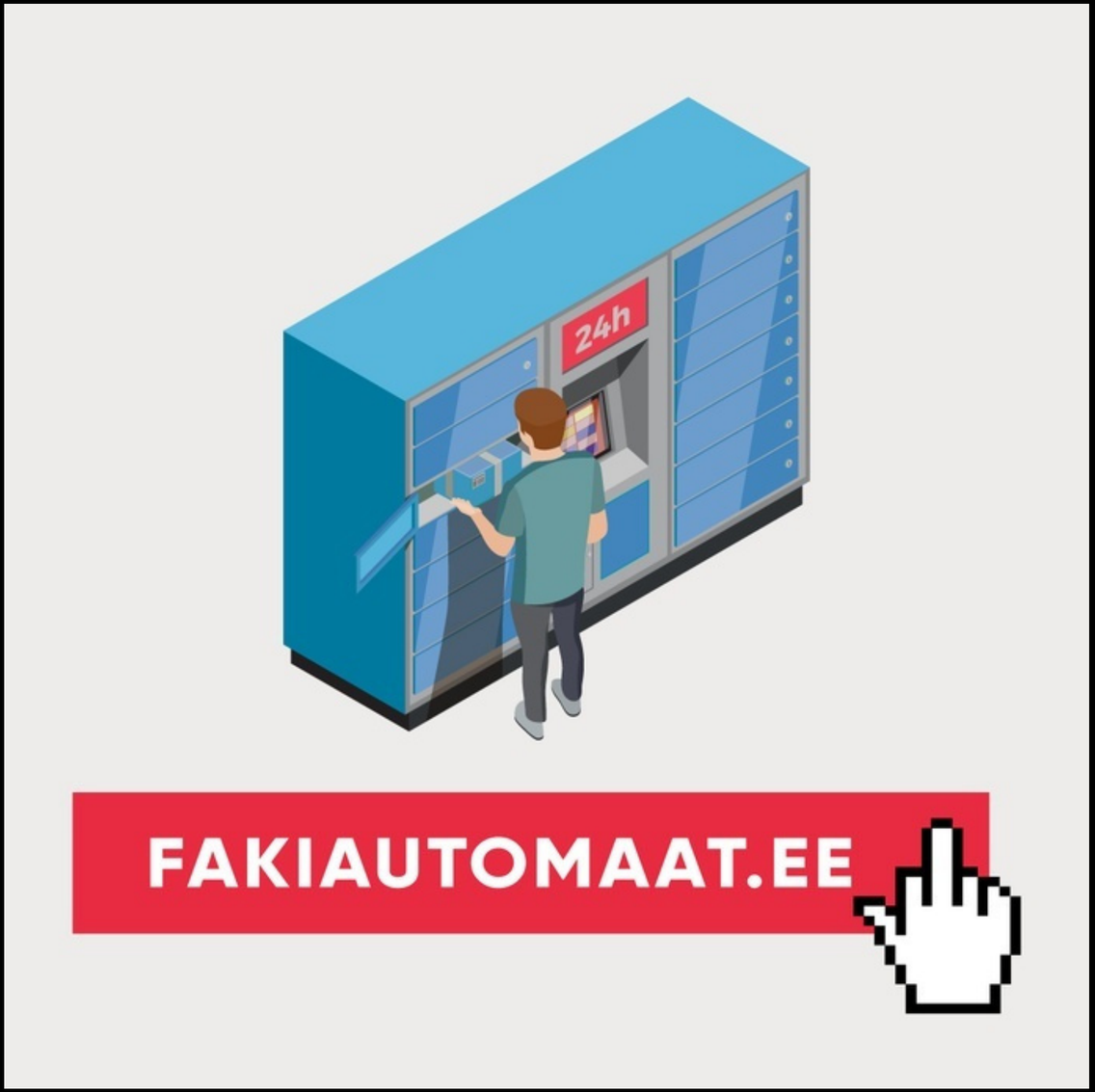
ÜLLATUSMUNA: PARIM TEEJUHT

Väga nutikas loovlahendus, loomulik kaasatus. Lihtsuses peitub võlu ning alati ei pea olema suur rahakott, et teha ägedaid asju.

FAKIAUTOMAAT (Utopia)

TEENUSEKAMPAANIA

Andis võimaluse ka tavakodanikust räuskajale olla superstaar. Ajastukohasus, stressileevendaja.



#14POLEOKEI (Optimist)

SOTSIAALKAMPAANIA

Võitja töö pälvis seadusmuudatuse - tõeline impact. Arvestades kui palju saadetakse inimeste poolt seadusmuudatusi ja kui vähe neist reaalselt aktiveeritakse, siis ei saa sellest kampaaniast mööda vaadata.

JÄTSIRALLI (Havas Creative)

DIGIKAMPAANIA

Igat vanusegruppi kaasav meelelahutus, pakub ajaviidet koroona ajal. Loov ja äge lahendus. Kalev Kruusi kasutamine oli geniaalne.

KULDMUNA 2021
VARIŽŪRII

MEELIS THE CEO (Optimist)

ÜLLATUSMUNA: PARIM ÜLEMUS

Suurepärane karakteriloome, tahaks töötada Meelise alluvana. Äge, et Facebookis vastati kommentaaridele.

EPP JA SIRLI (Not Perfect Tallinn)

ONLINE REKLAAMFILM

Siiras lugu, soe ja sõbralik kujutlus klienditeenindusest. Kuna tegemist filmikategooriaga, siis väga terviklik lähenemine.

ÄRA AJA ENDALE KÄRBSEID PÄHE (Tabasco)

TELEREKLAAMFILM

Võitja tõi meieni väga hästi tunded, mida me kõik oma terviseprobleeme guugeldades tundnud oleme.

KEVADE
(Kontuur Leo Burnett)

RAADIOREKLAAM

Väga hästi on kasutatud Eesti kirjandusklassikat, humoorikalt tüütu, aga täpselt õige pikkusega loetelu.

VAN KOOK
(Kontuur Leo Burnett)

TRÜKIREKLAAM

Läbi peene kunsti on osavalt jõutud publikuni koduköökides.

VIIMSI PIIRINI (Tabasco)

ÜLLATUSMUNA: PIIRIDETA LAHENDUS

Võitja on oma lahendusega ellu viinud tarbijate nõudluse koos kelmika kalambuuriga.

MESIKÄPA BUSSIPEATUS (Age Creative)

VÄLIREKLAAMI ERILAHENDUS

Sõbralik, uudne ja mugav lahendus, et jõuda abivajajateni.

KULDMUNA 2021
VARIŽŪRII

SOKITERAAPIA (Tabasco)

OTSEREKLAAM: MASSPOSTITUS

Mõtlesite kastist välja ja jõudsite soki sisse.

VÄGA PERSONAALSED JÕULULAULUD (Tank)

OTSEREKLAAM: ÄRIKINGITUS

Võitja jagas oma klientidega elavat muusikat, mil see oli juba haruldus. Väga personaalne lähenemine ja näitab, et agentuur tunneb oma kliente.

TÄNAVANIMED REKLAAMIKS (Tabasco)

AMBIENT LAHENDUS

Väga nutikas loovlahendus, loomulik kaasatus. Lihtsuses peitub võlu ning alati ei pea olema suur rahakott, et teha ägedaid asju.

PAKENDIKESKUSE SOTSIAALMEEDIA (Tabasco)

SOTSIAALMEEDIA POSTITUS

Pakendikeskus on alustanud igavate tarbeesemete tähelendu, tabades situatsioonikoomikat.

KULDMUNA 2021
VARIŽÜRII

IGALE KOOLILAPSELE ARVUTI

ÜLLATUSMUNA: ÕIGEL AJAL ÕIGES KOHAS

Reaalne tehniline toetus abi vajavatele koolilastele, millesse kaasati nii üksikisikuid kui ka ettevõtteid. Kiire reaktsioon ühiskondlikele muudatustele.

ISEJUHTIV AUTO (Dalton)

INTEGREERITUD KOMMUNIKATSIOONI KAMPAANIA

Võitja töö sümboliseerib hästi Eesti taaskordset digiinnovatsiooni.

THE GLOBAL HACK

SÜNDMUSE KOMMUNIKATSIOON

Pandeemia aeg on olnud väljakutse kõigile ja siinse kategooria võitja näitas suurepäraselt, kuidas piiratud ajaga ja ühiste eesmärkidega saab luua silmapaistva brändi, ürituse ja seda toetavat kommunikatsiooni.

SAMA PALJU INIMENE (La Ecwador)

AVALIKU SEKTORI KOMMUNIKATSIOON

Võitja võttis oma töö aluseks loogilise ja originaalsema lähenemise ehk keskenduti olemasolevate tulemustega edasi töötamisele, mis kokkuvõttes aitas saavutada oodatust suuremad tulemused.

A. LE COQ ROHEHÜPE (Ogilvy PR)

KORPORATIIVKOMMUNIKATSIOON

Võitja on teinud meie ajastule kohase hüppe, mida toetas mitmekülgsed kommunikatsiooni lahendused ja seeläbi ka eeskuju seadmine.

MARATI UUS TULEMINE (Imagine/TBWA)

BRÄNDI SOTSIAALMEEDIA KOMMUNIKATSIOON

Võitja bränd on Eestis tuntud juba pikalt, aga just viimase aasta sotsiaalmeedia kommunikatsioon on see, mis tõi ta laiema publikuni ja tõstis pjedestaalil kõrgemale.

MEELIS THE CEO (Optimist)

MÕJUTUSTURUNDUS

Võitja töö on leidnud sisutihedas influencerite maailmas originaalse lähenemise, millega sihtgrupid kaasa läksid.

KULDMUNA 2021
VARIŽÜRII

TUMEHELBEKE (Utopia)

PAKENDIDISAIN: TOIDUD

Jäätisemaailma moeröögatus.

TAURAITE PIPAR & VIIN (Aku)

PAKENDIDISAIN: JOOGID

Puhas eestimaine disain viinale omase särtsakusega.

NOBE 20 RAAMAT (CoConcept)

TRÜKIDISAIN

Minimalismi ja detailsuse bilanss

KULDMUNA 2021
VARIŽÜRII

KÜLM (Taifuun)

BRÄNDING

Ei jätnud külmaks, tundus nagu Ostrat oleks mu jäätise isiklikult allkirjastanud.

TAJU
(Neway)

LOGOMÄRK JA LOGOTÜÜP

Naturaalne kõrgklass

TALLINNA LINNATEATER (Aku)

KODULEHT

Puhas, kergesti navigeeritav

KULDMUNA 2021
VARIŽŪRII

THE SHOWDOWN (Tank)

MEISTERLIKKUS: FILM

Harva tehakse Eestis mõni nii eepiline reklaam.

SINA OLED OMA RINNA HOIDJA (Angels)

MEISTERLIKKUS: REKLAAMTEKST

Eesti keele meisterlik kasutus hooliva eesmärgi nimel.

#14POLEOKEI (Optimist)

MEISTERLIKKUS: FOTO

Võitja foto meisterlikkusest on siiani tunda kampaania emotsiooni.

SOS FOOD SUPPLY (Kontuur Leo Burnett)

MEISTERLIKKUS: ANIMATSIOON

Apokalüptiline dialoogita töö, mis annab sõnumi selgelt edasi ilma liigseid emotsioone tekitamata.

KALEV (KOOR)

MEISTERLIKKUS: ILLUSTRATSIOON

Meisterlik illustratsioon toob tarbijani Esimese Eesti kuldajastu.

EESTI VABARIIK (Newton Creative Lab)

MEISTERLIKKUS: TÜPOGRAAFIA

Moodne ja väljapeetud, mis annab aimu Esimesest Vabariigist.

KINDLUSE KOOL (Angels)

KESKKONNADISAIN

Keskkond, kuhu lapsed tahavad õppima minna.

KULDMUNA 2021
VARIŽŪRII

LHV

ÜLLATUSMUNA "NO BOOMER"

Uudsed ja noortepärased lahendused, mis päriselt ka noori huvitavad.