

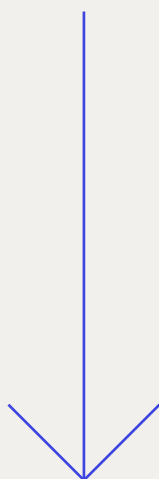


Turu-uuring  
2020

# 85% ettevõtetest tunnevad puudust tavapärastest üritustest.

Alates märtsi keskpaigast muutus ettevõtete ürituste korralduses kõik väga kiiresti, COVID-19'l õnnestus kogu üritusturunduse sektor pea peale pöörata ning ka ohutusmeetmete leevendumine ei taastanud kriisieelset olukorda.

Juunis 2020 küsitles üritusturundusagentuur Orangetime 50 ettevõtet eesmärgiga kaardistada olukord, kus järgmised kuud koos veedame.



85% vastanutest  
tunnevad puudust  
tavapäraastest  
firmaüritustest.

15%

85%

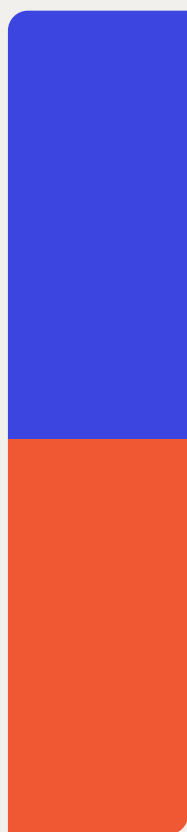
"Tähtsad on kohtumised ja  
sündmused koos inimestega."

# Ettevõtted korraldavad üritusi keskel läbi 3x aastas:



Orangetime Event

Kriisi ajal jäeti üle 50% ettevõtetes üritused eranditeta ära ja pooltes ettevõtetes katsetati sündmusi uutes formaatides. Kolme kriisikuu jooksul kogetu põhjal jaotuvad soovid edasise osas laias laastus pooleks:



52% vastanutest plaanivad naasta kriisieelse tegevusplaani juurde;

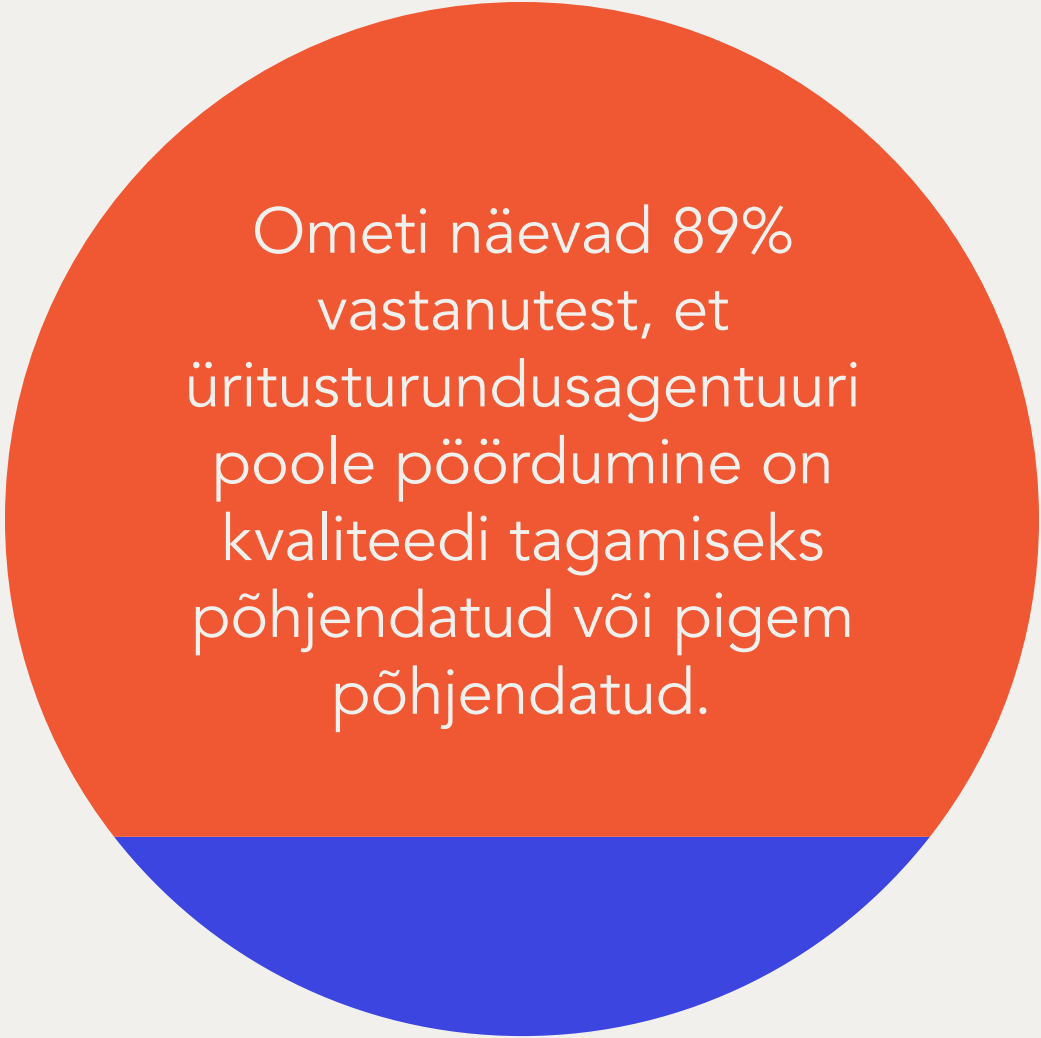
48% näevad, et kriisiajast saab positiivse muutusena kaasa tuua lisaks tavapärasele lahendustele ka uut moodi lähenemist.

“Tahaks ikkagi traditsioonilisi üritusi edasi teha, aga peab säilima võimalus osaleda ka virtuaalselt.”

Uus, huvitav ja põnev oli algusepoole, aga mida kauem kriisiaeg kestis, seda väsitavamaks veebiformaat muutus. Virtuaalmiitingu muutis keeruliseks vahelduse puudumine ja vajadus pikalt samalaadi olukorras keskenduda. Tunti, et kohal olema ja osalema peab, aga päriselt kaasatud oli raske olla.

“Kriisi alguses oli kõik uus ja huvitav, siis oli ka Zoomi kõnedes osalejate arv väga kõrge. Hiljem oli suhtumine teine: “Juba järjekordne online-event!” ja osalejate arv kahanes tuntavalt.”

Omal jõul said mõne ürituse korraldamise ja läbiviimisega hakkama kõik, kes katsetasid ja läbi proovisid.



Ometi näevad 89% vastanutest, et üritusturundusagentuuri poole pöördumine on kvaliteedi tagamiseks põhjendatud või pigem põhjendatud.

“Töötajad olid tänulikud, et tiimi vibe’i üleval hoiti.”

Kokkuvõttena saab tulemuste põhjal öelda, et hirm viiruse ees ei ole enam valdav. Ligi pooled vastanutest (44%) juba tegutsevad, et veel nüüd suvel mõni sündmus korraldada, 56% vastanutest on antud suve osas veel äraootaval seisukohal, kuid II poolaasta jooksul näevad end juba firmaüritusi uuesti korraldamas.

Orangetime on Eesti üks suurima kogemusega ürituste korraldamise agentuure Eestis ning pärjatud kolmel korral Kuldmuna aasta agentuuriks.



